

Contacto de prensa:
MediaRelations@fcc.gov

Para publicación inmediata

SE EXIGIRÁ A LA MAYORÍA DE LOS PROVEEDORES DE INTERNET AGREGAR ETIQUETAS PARA EL CONSUMIDOR A SUS SERVICIOS DE BANDA ANCHA

A partir del miércoles 10 de abril, los consumidores podrán ver las nuevas etiquetas con información sobre precios y servicios de banda ancha, en los puntos de venta en línea y presenciales.

La noticia

- Los proveedores de servicios de internet (ISP) que ofrecen servicios independientes de acceso a internet de banda ancha deberán exhibir etiquetas amigables para el consumidor en los puntos de venta.
 - Las [etiquetas de banda ancha \(broadband labels, en inglés\)](#) se parecen a las conocidas etiquetas nutricionales que aparecen en los productos alimentarios.
 - Para garantizar que la etiqueta beneficie a todos los consumidores, la Comisión adoptó requisitos de idioma y accesibilidad para la visualización de las etiquetas.
- A partir del miércoles 10 de abril, se requerirán etiquetas de banda ancha en todos los puntos de venta, incluso en línea y en tiendas, para los ISP con mayor distribución.
- Se requieren etiquetas para todos los planes de servicios de internet independientes, fijos o residenciales, y de banda ancha móvil.
- Los proveedores deben exhibir la etiqueta (no simplemente un ícono o enlace a la etiqueta) muy cerca del anuncio de un plan asociado al mismo.

¿Qué se incluye en las etiquetas de banda ancha?

- Precios de banda ancha.
- Detalles de tarifas introductorias.
- Asignaciones de datos.
- Velocidades de banda ancha.
- Enlaces para obtener más información sobre:
 - Descuentos disponibles o paquetes de servicios.
 - Prácticas de gestión de redes.
 - Políticas de privacidad.

Broadband Facts	
Provider Name	
Service Plan Name and/or Speed Tier	
[Fixed or Mobile] Broadband Consumer Disclosure	
Monthly Price	\$00.00
This monthly price is an introductory rate	
Time the introductory rate applies	Yes / No
Monthly price after the introductory rate	YY months
Length of contract	\$00.00
Link to Terms of Contract	YY months
https://www.example.com/terms-of-contract	
Additional Charges & Terms	
Provider Monthly Fees	
Fee description	\$00.00
One-Time Purchase Fees	
Fee description	\$00.00
Fee description	\$00.00
Early Termination Fee	\$00.00
Government Taxes	Included/Varies by Location/\$00.00
Discounts & Bundles	
Visit the link below for available billing discounts and pricing options for broadband service bundled with other services like video, phone, and wireless service, and use of your own equipment.	
https://www.example.com/discounts	
Speeds Provided with Plan	
Typical Download Speed	000 Mbps
Typical Upload Speed	000 Mbps
Typical Latency	00 ms
Data Included with Monthly Price	
Charges for Additional Data Usage	000 GB
	\$/GB
https://www.example.com/data-usage	
Network Management Policy	
https://www.example.com/network-management	
Privacy Policy	
https://www.example.com/privacy	
Customer Support	
Phone:	(555) 555-5555
Website:	https://www.example.com
Learn about the terms used on this label. Visit the Federal Communications Commission's Consumer Resource Center.	
fcc.gov/consumer	
Unique Plan Identifier: F0005937974123ABC456EMC789	

¿Por qué esto es importante?

- La información precisa y fácil de entender sobre los servicios de acceso a internet de banda ancha ayuda a los consumidores a tomar decisiones informadas.
- La transparencia es fundamental para un mercado que funcione bien y fomente la competencia, la innovación, los precios bajos y el servicio de alta calidad.
- Las etiquetas están diseñadas para proporcionar información clara, fácil de entender y precisa sobre el costo y el rendimiento de los servicios independientes de internet de alta velocidad.

¿Cómo llegamos a esto?

- En 2015, la FCC pidió a su comité asesor para el consumidor (Consumer Advisory Committee), un panel compuesto por grupos de consumidores y representantes de la industria, recomendaciones para etiquetas centradas en el consumidor. El comité proporcionó recomendaciones a la FCC en 2016.
- En julio de 2021, una orden ejecutiva del Presidente ([Executive Order, en inglés](#)) incluyó la creación de etiquetas de consumo para internet de banda ancha.
- En noviembre de 2021, el Congreso aprobó la ley bipartidista de infraestructura (Bipartisan Infrastructure Law) que ordenó a la FCC exigir etiquetas amigables para el consumidor con información sobre los servicios de banda ancha.
- En 2022, la FCC adoptó [reglas](#) (en inglés) que exigen a los proveedores de banda ancha exhibir, en los puntos de venta, etiquetas que muestren la información clave que los consumidores desean: precios, velocidades, tarifas, asignaciones de datos y otra información de relevancia.
- A partir del 10 de octubre de 2024:
 - Se exigirá a los proveedores proporcionar etiquetas legibles por máquina para permitir que terceros recopilen y agreguen datos más fácilmente con el fin de crear herramientas de comparación de compras para los consumidores.
 - Los proveedores con menos de 100,000 suscriptores también deben cumplir con las reglas.

Información adicional:

- [Glosario \(Glossary, en inglés\)](#): Ayuda a los consumidores a comprender mejor la información que se muestra en la etiqueta.
- [Ejemplo de etiqueta para internet de banda ancha en formato PDF \(en español\)](#).
- [Ejemplo de etiqueta para internet residencial en formato PDF \(en inglés\)](#).
- [Ejemplo de etiqueta para banda ancha móvil en formato PDF \(en inglés\)](#).
- [Ejemplo de etiqueta para banda ancha en formato JPG \(en inglés\)](#).

###

Media Relations: (202) 418-0500 / ASL: (844) 432-2275 / Twitter: @FCC / www.fcc.gov

Este es un anuncio no oficial de una acción de la Comisión. La publicación del texto completo de una orden de la Comisión constituye una acción oficial. Vea MCI v. FCC, 515 F.2d 385 (D.C. Cir. 1974).